

**BERITA KRIMINAL DAN PERHATIAN ORANG TUA
(Pengaruh Penyajian Berita Kriminal di Pos Metro Medan Terhadap
Perhatian Orang Tua Pada Anak di Desa Bandar Klippa Kecamatan
Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang)**

Syafruddin Ritonga

Staf Pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area

Abstract

This research is a mass communication entitled "NEWS OF CRIMINAL AND ATTENTION PARENTS (Crime News Presentation Effects in Pos Metro Metro Parents Against Attention in Children in the village of Bandar Sei Tuan Klippa Kecamatan Percut Deli Serdang)". The problem in this study is whether the effect of the presentation of crime news in Medan Post Metro Parents Against Attention in Children in the Village District Klippa Percut Bandar Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang. The purpose of this study is how the presentation of crime news in Medan Post Metro Parents Against Attention in Children in the Village District Klippa Percut Bandar Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang. This research was conducted with the population of 12 neighborhood take 6 environment with the proposed population is 835 people.

Keywords: Communication, Communication Time and Attention Parents In Children

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian komunikasi massa dengan judul "BERITA KRIMINAL DAN PERHATIAN ORANG TUA (Pengaruh Penyajian Berita Kriminal di Pos Metro Medan terhadap perhatian orang tua pada anak di Desa Bandar Klippa Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang)". Masalah dalam penelitian ini adalah apakah terdapat pengaruh penyajian berita kriminal di Pos Metro Medan terhadap perhatian orang tua pada anak di Desa Bandar Klippa Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang. Tujuan penelitian ini adalah bagaimana pengaruh penyajian berita kriminal di Pos Metro Medan terhadap perhatian orang tua pada anak di Desa Bandar Klippa Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang. Penelitian ini dilakukan dengan populasi, dari 12 lingkungan di ambil 6 lingkungan dengan jumlah populasi yang diajukan yaitu 835 jiwa.

Kata Kunci : Komunikasi, Komunikasi Massa dan Perhatian Orang Tua Pada Anak

PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Mendengar sebutan anak, maka terbesit sejumlah perilaku anak yang bernada negatif. Tawuran pelajar, penggunaan obat-obatan terlarang, pergaulan bebas, atau kecenderungan mencari kenikmatan tanpa mau berusaha adalah hal negatif yang sering kita dengar sekarang ini. Fenomena kenakalan anak memang menarik untuk dibicarakan. Sisi yang menarik bukanlah karena pemberian tentang

perilaku anak yang ganjil itu bisa mendongkrak media masa atau acara televisi, tetapi yang lebih penting adalah karena tindakan kenakalan anak dianggap menyimpang dan mengganggu ketertiban masyarakat.

Pada kajian ini dianalisis pengaruh yang diberikan dalam berita kriminal di Pos Metro terhadap perhatian orang tua, dengan mengadakan penelitian di Desa Bandar Klippa Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang.

Sedangkan telaah yang akan dilakukan adalah telaah ilmu komunikasi sebagai jurusan yang dipilih penulis dalam menjawab pengaruh yang diberikan dalam berita kriminal di Pos Metro terhadap perhatian orang tua khususnya di Desa Bandar Klippa Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang.

Rumusan Masalah

Adapun perumusan masalah yang penulis maksudkan adalah sebagai berikut : “Apakah terdapat pengaruh penyajian berita kriminal di Pos Metro Medan terhadap perhatian orang tua kepada anak di Desa Bandar Klippa Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang ?”

Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun Tujuan dari penelitian ini antara lain :

1. Untuk mengetahui bagaimanakah pengaruh penyajian berita kriminal di Pos Metro Medan terhadap perhatian orang tua kepada anak di Desa Bandar Klippa Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang.
2. Untuk mengetahui bagaimana kriteria penyajian berita kriminal di Pos Metro Medan terhadap perhatian orang tua kepada anak di Desa Bandar Klippa Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang.
3. Untuk mengetahui berapa besar pengaruh penyajian berita kriminal di Pos Metro Medan terhadap perhatian orang tua kepada anak di Desa Bandar Klippa Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang.

Adapun yang menjadi manfaat penelitian antara lain :

1. Secara akademis, penelitian ini diharapkan akan memperkaya khasanah penelitian tentang

komunikasi massa terutama ilmu komunikasi di lembaga pendidikan di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Medan Area.

2. Secara praktis, penelitian ini dapat menjadi sumbangan pemikiran bagi pihak terkait dalam bidang usaha khususnya di bidang pers.

TINJAUAN PUSTAKA

Pengertian Komunikasi

Komunikasi merupakan suatu kegiatan usaha manusia untuk menyampaikan apa yang menjadi pikiran dan perasaannya kepada orang lain. Dapat dikatakan bahwa dalam proses komunikasi bukan saja penyampaian (pesan) akan tetapi juga umpan balik (feed back) dari si penerima perlu diperhatikan.

Bentuk-Bentuk Komunikasi

Bentuk-bentuk komunikasi menurut Onong Uchjana Effendy (2004 : 15) antara lain :

1. Komunikasi antarpersonal (Interpersonal Communication)
2. Komunikasi kelompok (Group Communication)
3. Komunikasi Massa (Massa Communication)

Media Massa dan Surat Kabar

Media massa adalah sarana untuk menyampaikan isi pesan/ pernyataan/ informasi yang bersifat umum, kepada sejumlah orang yang jumlahnya relatif besar, tinggalnya terbesar, heterogen, anonim, tidak terlembaga, perhatiannya terpusat pada si pesan yang sama, yaitu pesan dari media massa yang sama, dan tidak dapat memberikan arus balik secara langsung pada saat itu (Wahyudi, 1991:90).

Menurut Robert Mc Cormick yang dikutip oleh Danandjaja, Surat kabar adalah sebuah lembaga yang dikembangkan oleh peradaban modern

untuk menyiarkan berita sehari-hari dan memajukan perdagangan serta industri melalui iklan yang disiarkan secara luas, memberikan informasi kepada publik, pemimpin pendapat umum serta mengadakan koreksi terhadap pemerintah yang tidak pernah dilakukan oleh konstitusi (Danandjaja, 1985 : 78).

Berita

Berita dalam arti teknis jurnalistik adalah laporan tentang fakta atau ide yang termasa, yang dipilih oleh staf redaksi suatu harian untuk disiarkan, yang dapat menarik perhatian pembaca, entah karena ia luar biasa, entah karena pentingnya atau akibatnya, entah pula karena ia mencakup segi-segi human interest seperti humor, emosi dan ketegangan (Assegaff, 1991 : 24). Berita (news) adalah suatu fakta yang menarik perhatian atau gagasan yang perlu disampaikan kepada khalayak melalui media massa umum. Unsur-unsur yang dapat mempengaruhi suatu fakta atau gagasan sehingga dapat dijadikan berita antara lain :

1. Penting (*significant*)
2. Besar (*magnitude*)
3. Waktu (*timeless*)
4. Dekat (*proximity*)
5. Tenar/populer (*prominence*)
6. Manusiawi (*human interest*)

METODOLOGI PENELITIAN

Populasi dan Sampel

Populasi adalah keseluruhan objek penelitian yang dapat terdiri dari manusia, benda-benda, hewan dan gejala.

Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat di Desa Bandar Klippa Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang. Dikarenakan besarnya jumlah populasi di atas maka dalam penelitian ini populasi yang diajukan dibatasi pada 6 (enam) lingkungan dari 12 lingkungan. Adapun jumlah populasi yang diajukan adalah 835 jiwa, yang terdiri dari total

keseluruhan kepala keluarga yang terdapat dilingkungan 1 sampai dengan lingkungan 6.

Sedangkan sampel adalah sejumlah bagian dari populasi yang dianggap dapat mewakili dari seluruh populasi.

Metode Pengumpulan Data

Agar didapatkan data yang obyektif, maka penulis mempergunakan teknik untuk memperoleh data tersebut dengan melalui cara :

1. Penelitian Kepustakaan (Library Research)
2. Penelitian Lapangan (Field Research)

Variabel dan Defenisi Operasional

Dalam penelitian ini selanjutnya ditetapkan kelompok-kelompok variabel sebagai berikut :

1. Variabel bebas atau Independent variabel (X) Penyajian berita kriminal di surat kabar Pos Metro Medan.
2. Variabel terikat atau Dependent variabel (Y) Perhatian orang tua terhadap anak.
3. Variabel antara atau Intervening variabel.

Penegasan variabel penelitian dapat dilihat pada daftar operasional variabel di bawah ini :

Tabel 1. Variabel Penelitian

| Independent Variabel | Intervening Variabel | Dependent Variabel |
|---|---|--|
| Penyajian berita kriminal di surat kabar Pos Metro Medan | Karakteristik Responden | Perhatian orang tua terhadap anak |
| <ul style="list-style-type: none"> • Frekuensi • Letak • Judul • Bahasa • Membaca • Consistency • Gaya pemberitahuan | <ul style="list-style-type: none"> • Umur • Jenis kelamin • Agama • Pekerjaan • Suku • Pendidikan | <ul style="list-style-type: none"> • Mengatur jam bermain anak • Mengatur jam belajar anak • Melindungi anak • Menerapkan sikap disiplin • Memperhatikan keperluan anak |

Metode Analisis Data

Teknis analisis data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode korelasional. Metode korelasional yang dipergunakan dalam hal ini untuk :

1. Menganalisa tabel tunggal
2. Uji hipotesis dengan menggunakan rumus korelasi spearman rank

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

r_s = koefisien korelasi spearman rank

n = jumlah sampel

d^2 = jumlah perbedaan rangking pada tiap pasangan

Untuk mengetahui pendekatan nilai kritis, maka digunakan :

$$P_a \text{ dimana } p_a = \frac{Z_a}{\sqrt{n-1}}$$

Z_a adalah nilai kritis standar normal

PEMBAHASAN

Setelah diadakannya penelitian dan pengumpulan data di lapangan maka diperoleh berbagai data tentang keadaan responden dalam kaitannya dengan studi korelasional tentang pengaruh penyajian berita kriminal di Pos Metro Medan terhadap perhatian orang tua pada anak di desa Bandar Klippa kecamatan percut sei tuan kabupaten deli serdang. Data yang diperoleh selama penelitian di lapangan akan disajikan dalam bentuk analisa data dengan sampel 75 orang responden.

Data Umum Responden

Data umum responden yang akan disajikan dan dibahas meliputi :

1. Jenis kelamin

Adapun jenis kelamin dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 2. Jenis kelamin

| No. | Jenis kelamin | F | % |
|-----|---------------|----|-------|
| 1. | Laki-laki | 49 | 66,00 |

| | | | |
|--------|-----------|----|--------|
| 2. | perempuan | 26 | 34,00 |
| Jumlah | | 75 | 100,00 |

Sumber : Pertanyaan No. 1

2. Usia

Adapun usia dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut ini

Tabel 3. Usia

| No. | Usia | F | % |
|--------|------------------|----|--------|
| 1. | 29 Tahun | 24 | 32,00 |
| 2. | 30-39 Tahun | 17 | 23,00 |
| 3. | 40-49 Tahun | 16 | 21,00 |
| 4. | 59 Tahun ke atas | 18 | 24,00 |
| Jumlah | | 75 | 100,00 |

Sumber : Pertanyaan No. 2

3. Suku

Adapun suku dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut ini

Tabel 4. Suku

| No. | Suku | F | % |
|--------|---------------|----|--------|
| 1. | Jawa | 17 | 23,00 |
| 2. | Batak | 18 | 24,00 |
| 3. | Batak Toba | 3 | 4,00 |
| 4. | Melayu | 14 | 19,00 |
| 5. | Minang Kabau | 12 | 16,00 |
| 6. | Dan lain-lain | 11 | 14,00 |
| Jumlah | | 75 | 100,00 |

Sumber : Pertanyaan No. 3

4. Agama

Adapun agama dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 5. Agama

| No. | Agama | F | % |
|-----|-------------------|----|-------|
| 1. | Islam | 51 | 68,00 |
| 2. | Kristen Protestan | 15 | 20,00 |
| 3. | Kristen Katolik | 9 | 12,00 |
| 4. | Hindu | - | - |
| 5. | Budha | - | - |

| | | |
|--------|----|--------|
| Jumlah | 75 | 100,00 |
|--------|----|--------|

Sumber : Pertanyaan No. 4

5. Pendidikan

Adapun pendidikan dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut ini :

Tabel 4. Pendidikan

| No. | Suku | F | % |
|--------|-------|----|--------|
| 1. | SLTP | 2 | 3,00 |
| 2. | SLTA | 41 | 54,00 |
| 3. | D III | 8 | 11,00 |
| 4. | S 1 | 24 | 32,00 |
| Jumlah | | 75 | 100,00 |

Sumber : Pertanyaan No. 5

Berita Kriminal di Pos Metro Medan (Variabel Bebas)

Tentang analisa variabel terhadap berita kriminal di Pos Metro Medan berturut-turut akan diuraikan pada bagian berikut ini :

Tabel 5. Responden sering membaca berita kriminal di Pos Metro Medan

| No. | Uraian | F | % |
|--------|--------------|----|--------|
| 1. | Sering | 39 | 52,00 |
| 2. | Jarang | 22 | 29,00 |
| 3. | Tidak Pernah | 14 | 19,00 |
| Jumlah | | 75 | 100,00 |

Sumber : Pertanyaan No. 1.

Tabel 6. Bentuk kriminal yang diberitakan di berita kriminal Pos Metro Medan tentang narkoba

| No. | Uraian | F | % |
|--------|---------------|----|--------|
| 1. | Ya | 39 | 52,00 |
| 2. | Kadang-kadang | 20 | 26,00 |
| 3. | Tidak | 16 | 22,00 |
| Jumlah | | 75 | 100,00 |

Sumber : Pertanyaan No. 2.

Tabel 7. Bentuk kriminal yang diberitakan di berita kriminal Pos Metro Medan tentang pencurian

| No. | Uraian | F | % |
|-----|---------------|----|-------|
| 1. | Ya | 33 | 55,00 |
| 2. | Kadang-kadang | 21 | 30,00 |
| 3. | Tidak | 7 | 15,00 |

| | | |
|--------|----|--------|
| Jumlah | 75 | 100,00 |
|--------|----|--------|

Sumber : Pertanyaan No. 3.

Tabel 8. Bentuk kriminal yang diberitakan di berita kriminal buser Surya Citra Televisi tentang pemerkosaan

| No. | Uraian | F | % |
|--------|---------------|----|--------|
| 1. | Ya | 39 | 52,00 |
| 2. | Kadang-kadang | 17 | 23,00 |
| 3. | Tidak | 19 | 25,00 |
| Jumlah | | 75 | 100,00 |

Sumber : Pertanyaan No. 4.

Tabel 9. Bentuk kriminal Pos Metro Medan menurut responden diberitakan secara konsisten setiap harinya

| No. | Uraian | F | % |
|--------|---------------|----|--------|
| 1. | Ya | 36 | 48,00 |
| 2. | Kadang-kadang | 22 | 29,00 |
| 3. | Tidak tahu | 17 | 23,00 |
| Jumlah | | 75 | 100,00 |

Sumber : Pertanyaan No. 5.

Tabel 10. Penyajian berita kriminal Pos Metro Medan memiliki daya tarik bagi responden untuk menyaksikannya

| No. | Uraian | F | % |
|--------|---------------|----|--------|
| 1. | Ya | 38 | 51,00 |
| 2. | Kadang-kadang | 16 | 22,00 |
| 3. | Tidak | 20 | 27,00 |
| Jumlah | | 75 | 100,00 |

Sumber : Pertanyaan No. 6.

Tabel 11. Waktu pemuatan berita kriminal Pos Metro Medan dapat responden ikuti setiap harinya

| No. | Uraian | F | % |
|--------|---------------|----|--------|
| 1. | Dapat | 49 | 65,00 |
| 2. | Kadang-kadang | 18 | 24,00 |
| 3. | Tidak dapat | 8 | 11,00 |
| Jumlah | | 75 | 100,00 |

Sumber : Pertanyaan No. 7.

Tabel 12. Lama pemuatan berita kriminal Pos Metro Medan telah tepat menurut responden

| No. | Uraian | F | % |
|-----|--------|----|-------|
| 1. | tepat | 49 | 65,00 |

| | | | |
|--------|--------------|----|--------|
| 2. | Kurang tepat | 18 | 24,00 |
| 3. | Tidak tepat | 8 | 11,00 |
| Jumlah | | 75 | 100,00 |

Sumber : Pertanyaan No. 8.

Tabel 13. Dengan melihat berita kriminal Pos Metro Medan tentang narkoba, responden takut melakukan aktivitas yang berkaitan dengan narkoba

| No. | Uraian | F | % |
|--------|--------------|----|--------|
| 1. | Sangat takut | 31 | 41,00 |
| 2. | Takut | 22 | 30,00 |
| 3. | Tidak takut | 22 | 29,00 |
| Jumlah | | 75 | 100,00 |

Sumber : Pertanyaan No.9.

Tabel 14. Dengan melihat berita kriminal Pos Metro Medan tentang pencurian, respondenn takut melakukan aktivitas yang berkaitan dengan pencurian

| No. | Uraian | F | % |
|--------|--------------|----|--------|
| 1. | Sangat takut | 14 | 19,00 |
| 2. | Takut | 25 | 33,00 |
| 3. | Tidak takut | 36 | 48,00 |
| Jumlah | | 75 | 100,00 |

Sumber : Pertanyaan No. 10.

Tabel 15. Dengan melihat berita kriminal Pos Metro Medan pemerkosaan, responden takut melakukan aktivitas yang berkaitan dengan pemerkosaan

| No. | Uraian | F | % |
|--------|--------------|----|--------|
| 1. | Sangat takut | 47 | 63,00 |
| 2. | Takut | 21 | 28,00 |
| 3. | Tidak takut | 7 | 9,00 |
| Jumlah | | 75 | 100,00 |

Sumber : Pertanyaan No. 11.

Tabel 16. Perilaku penyimpangan remaja dewasa ini banyak dari sisi penyalahgunaan narkoba

| No. | Uraian | F | % |
|-----|--------|----|-------|
| 1. | Ya | 39 | 52,00 |

| | | | |
|--------|-------------------|----|--------|
| 2. | Kurang mengetahui | 19 | 25,00 |
| 3. | Tidak tahu | 17 | 23,00 |
| Jumlah | | 75 | 100,00 |

Sumber : Pertanyaan No. 12.

Tabel 17. Menurut responden pemuatan berita kriminal Pos Metro Medan dapat menyadarkan remaja terhadap bahaya penyalahgunaan narkoba

| No. | Uraian | F | % |
|--------|--------------|----|--------|
| 1. | Dapat | 26 | 35,00 |
| 2. | Kurang dapat | 33 | 44,00 |
| 3. | Tidak dapat | 16 | 21,00 |
| Jumlah | | 75 | 100,00 |

Sumber : Pertanyaan No. 13.

Tabel 18. Pencurian di lingkungan responden diakibatkan oleh ekonomi atau sekedar bentuk kejahatan yang dilakukan remaja

| No. | Uraian | F | % |
|--------|-------------------|----|--------|
| 1. | Ya | 19 | 26,00 |
| 2. | Kurang mengetahui | 34 | 45,00 |
| 3. | Tidak tahu | 22 | 29,00 |
| Jumlah | | 75 | 100,00 |

Sumber : Pertanyaan No. 14.

Tabel 19. Menurut responden pembuatan berita kriminal Pos Metro Medan akan memberikan akibat bagi turunya tingkat kriminal di kalangan remaja

| No. | Uraian | F | % |
|--------|-------------------|----|--------|
| 1. | Ya | 32 | 43,00 |
| 2. | Kurang mengetahui | 23 | 31,00 |
| 3. | Tidak tahu | 20 | 26,00 |
| Jumlah | | 75 | 100,00 |

Sumber : Pertanyaan No. 15.

Tabel 20. Pemuatan berita Pos Metro Medan menandakan kebenaran akan perilaku menyimpang remaja

| No. | Uraian | F | % |
|--------|-------------------|----|--------|
| 1. | Ya | 25 | 33,00 |
| 2. | Kurang mengetahui | 36 | 48,00 |
| 3. | Tidak tahu | 14 | 19,00 |
| Jumlah | | 75 | 100,00 |

Sumber : Pertanyaan No. 16.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

1. Gambaran secara menyeluruh terdapat pengaruh berita kriminal Pos Metro Medan terhadap perhatian orang tua.
2. Pada dasarnya berita kriminal Pos Metro Medan telah menunjukkan kedudukan dan fungsinya dalam memberikan pengaruh terhadap perubahan perhatian orang tua dan sebaran angket berita kriminal pos metro medan menunjukkan hasil yang positif.

Saran

1. Bagi harian Pos Metro Medan hendaknya lebih dapat meningkatkan berita-berita yang menunjukkan akibat-akibat dari pada perbuatan yang melanggar hukum seperti dalam penelitian ini sehingga dengan demikian masyarakat khususnya remaja akan dapat melihat dampaknya apabila hukum dilanggar.
2. Kepada orang tua remaja hendaknya dapat memberikan masukan dan informasi bagi remaja yang membaca Pos Metro Medan sehingga dengan demikian wawasan dan pengetahuan remaja akan bertambah apabila ia mendapat masukan dari orang tua tentang berita yang disaksikannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Assegaff, 1991, Memahami Peran Komunikasi Massa dalam Masyarakat, PT. Citra Aditya, Bandung
- Danandjaja, 1985, Pengantar Foto Jurnalistik PT. Karya Nusantara. Bandung
- Effendy, Onong, Uchayana, 1988, Kamus Komunikasi, Mandar Maju, Bandung
- Wahyudi, JB, 1991, Komunikasi Jurnalistik, Alumni Bandung Zain, A, 1970, Calon Wartawan, Dharma Swadana Jaya, Jakarta